Vacature bij Schulp Vruchtensappen

Chief Executive Officer (CEO)



TOP OF MINDS
Executive Search

Schulp, fruitkenners sinds 1861, maakt puur sap voor de premium markt. Marktleider in Nederland, met gezonde groei en een merk dat zich al jarenlang onderscheidt in versspeciaalzaken en horeca. Met Korys als nieuwe aandeelhouder breekt een volgende fase aan. De CEO bouwt voort op een uitzonderlijk sterke basis, en zet de groei door, in Nederland én in België, zonder concessies te doen aan het DNA van het merk. Schulp is een sterk waardegedreven onderneming. Rentmeesterschap, integriteit, bescheidenheid, respect voor mensen en natuur en betrouwbaarheid zijn woorden die de cultuur goed omschrijven.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 12 jaar ervaring, eindverantwoordelijk in food of FMCG in een groeifase
- Managementteam en organisatie geprofessionaliseerd
- Commercieel gegroeid via kanaal, product, geografie of acquisitie
- Bedrijfseconomisch sterk met langetermijnvisie op merk
- Ervaring met een eigen productieomgeving
- Verbindende People manager
- Affiniteit met een waardegedreven familiebedrijf

Breukelen



Over Schulp Vruchtensappen

Schulp Vruchtensappen maakt sinds 1995 puur sap in Breukelen, langs de rivier de Vecht. De familie Schulp is al sinds 1861 en vijf generaties op dezelfde plek gevestigd als fruittelers. Die rijke historie en diepe verbondenheid met het vak zijn vandaag nog altijd zichtbaar in alles wat het bedrijf doet. Schulp werkt uitsluitend met fruit en groenten zonder verdere toevoegingen, en kiest bij voorkeur voor Nederlandse telers uit de regio.

Het merk richt zich bewust op een positie buiten het retailkanaal. Afzet loopt via versspeciaalzaken, traiteurs, horeca en leveranciers van geschenkpakketten, in Nederland en in toenemende mate ook in België met behulp van een eigen team toegewijde verkoopadviseurs. Deze strategie sluit naadloos aan bij de premiumpositionering en bij het DNA van Schulp: kwaliteit staat voorop, niet het volume. Het heeft geleid tot een sterk en onderscheidend merk dat breed gewaardeerd wordt door zowel afnemers als consumenten.

De omzet groeit door de jaren heen gezond en consistent. Het bedrijf telt circa 35 medewerkers en beschikt over een volledig geïntegreerde productieomgeving, van fruitverwerking en receptuurontwikkeling tot botteling en distributie. In 2025 heeft Korys, een Belgische family office met een lange beleggingshorizon, een meerderheidsbelang verworven. Oprichter Albert Schulp blijft aan boord als aandeelhouder en is op de achtergrond beschikbaar als klankbord. De afgelopen jaren werd Schulp geleid door een externe CEO. De nieuwe CEO bouwt voort op de sterke basis die in deze periode verder werd ontwikkeld.











Vacature

Chief Executive Officer (CEO)

Schulp heeft zich de afgelopen decennia ontwikkeld tot een sterke en gezonde onderneming met een onderscheidende positie in de markt. Na een succesvolle periode onder leiding van een externe CEO, zoekt Schulp een opvolger die het bedrijf naar de volgende fase van ontwikkeling leidt. De organisatie is organisch gegroeid en steunt op een ervaren managementteam waarvan de leden samen tientallen jaren kennis en ervaring vertegenwoordigen. Die continuïteit zorgt voor stabiliteit, betrokkenheid en een diepgeworteld begrip van het bedrijf, het merk en de klanten.

Tegelijk breekt voor Schulp een nieuwe fase aan. De komende jaren staan in het teken van verdere groei, uitbreiding van de productiecapaciteit en de voorbereiding van een nieuwe productielocatie. Dat vraagt om een leider die voortbouwt op een sterke basis, de organisatie verder ontwikkelt en ervoor zorgt dat Schulp ook op langere termijn succesvol blijft, zonder afbreuk te doen aan de ondernemende cultuur en het unieke karakter van het bedrijf.

Een belangrijke prioriteit voor de nieuwe CEO is het verder versterken van de organisatie voor deze volgende groeifase. Samen met het managementteam brengt hij of zij waar nodig meer structuur aan in verantwoordelijkheden, besluitvorming en samenwerking, terwijl de slagkracht en pragmatische aanpak die Schulp kenmerken behouden blijven. Tegelijkertijd blijft de dagelijkse operatie onverminderd belangrijk, zeker nu de bestaande productiecapaciteit haar grenzen nadert.

Een tweede belangrijke opdracht is hiermee de realisatie van een nieuwe productielocatie in de regio Breukelen. Dit strategische project zal de komende jaren een belangrijk deel van de aandacht vragen en vormt een cruciale stap in de verdere ontwikkeling van het bedrijf. De nieuwe locatie moet Schulp niet alleen de capaciteit bieden om de groei voort te zetten, maar ook de flexibiliteit om toekomstige kansen te benutten.
Die kansen zijn er volop. In België ligt aanzienlijke ruimte om het succesvolle kanaalmodel verder uit te bouwen. Daarnaast zijn er mogelijkheden om het assortiment op een natuurlijke manier verder te ontwikkelen, steeds in lijn met de waarden en kwaliteit waar Schulp voor staat. De extra productiecapaciteit creëert bovendien ruimte voor aanvullende groeipaden, waaronder de toevoeging van complementaire merken of activiteiten.

> *Schulp is gebouwd op een eenvoudige overtuiging: kwaliteit, authenticiteit en consistentie winnen op lange termijn. Dertig jaar lang hebben we stap voor stap aan een sterk merk gebouwd, zonder concessies te doen aan wie we zijn. Die basis staat vandaag als een huis. De volgende CEO krijgt de kans om daarop voort te bouwen, de organisatie klaar te maken voor de toekomst en nieuwe mogelijkheden te creëren voor verdere ontwikkeling van het merk."*
>
> - Albert Schulp, oprichter van Schulp Vruchtensappen





De CEO die hier succesvol zal zijn, is eerder eindverantwoordelijk geweest voor een sterk consumentenmerk in food in een groeifase en heeft daarbij de organisatie en het managementteam geprofessionaliseerd. Hij of zij heeft commerciële groei gerealiseerd via kanaalontwikkeling, productontwikkeling, geografische uitbreiding of acquisitie, en combineert bedrijfseconomisch inzicht met een langetermijnvisie op merkontwikkeling. Dat financiële inzicht is geen doel op zich, maar de basis voor de keuzes die de komende jaren voorliggen rond capaciteit, organisatieontwikkeling en groei. Ervaring met een eigen productieomgeving is daarbij van grote waarde. Als verbindende leider legt deze CEO verantwoordelijkheid laag en helpt teams boven zichzelf uit te stijgen. Daarnaast heeft hij of zij affiniteit met een omgeving waarin cultuur, historie en ondernemerschap samenkomen, werkt effectief samen met management, aandeelhouders en andere stakeholders, en bouwt zo aan duurzame waarde.



Interesse?

Schulp Vruchtensappen werkt voor de invulling van deze vacature samen met Top of Minds. Neem contact op met Janko Klaeijsen via janko@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search